

平成31年度産学官連携推進ネットワーク形成事業 公募説明会および個別相談会のご案内

沖縄TLOでは、沖縄県が産業の振興を図るために実施している「沖縄県産業振興基金事業」を活用し「平成31年度産学官連携推進ネットワーク形成事業」を実施します。

本事業では、企業と県内大学等が連携し企業が保有する新製品や新サービスのアイデア等を商品・サービスとするための研究開発を進めることを目的に、**①マーケティングミックスや各種調査・分析等を踏まえた事業戦略等の構築検討への支援**(総事業費の2/3(上限100万円助成)、**②大学等有する技術シーズを活用した研究開発への支援**(総事業費の2/3(上限200万円助成)を実施いたします。

つきましては、本事業の公募説明会および個別相談会を開催致します。ぜひ多くの皆様にご参加いただき、提案に向けご検討下さいますようお願い申し上げます。

参加希望地域へ☑を入れてください	☐本島 (中南部)	<ul style="list-style-type: none"> ◆日程：平成31年4月17日（水曜日） ◆時間：13:30～17:00（受付：13:00～） ◆会場：琉球大学地域創生総合研究棟1階 産学官交流フロア ◆内容：13:30～14:10 特別セミナー 「補助金セミナー～確実な申請と効果的な活用のために～」(北嶋修氏) 14:10～15:00 公募説明会 ※産学官連携のポイントと事業概要の説明 15:00～17:00 個別相談会 ※希望者のみ ◆申込締切：4/15(月)17:00迄 ※個別相談を御希望の場合は4/12(金)17:00迄
	☐本島 (北部)	<ul style="list-style-type: none"> ◆日程：平成31年4月18日（木曜日） ◆時間：14:00～17:00（受付：13:45～） ◆会場：沖縄工業高等専門学校メディア棟2階（大会議室） ◆内容： 14:00～15:00 公募説明会 ※産学官連携のポイントと事業概要の説明 15:00～17:00 個別相談会 ※希望者のみ ◆申込締切：4/16(火)17:00迄 ※個別相談を御希望の場合は4/15(月)17:00迄



参加申込書

御社名		
御名前・役職		
連絡先	Tel :	e-mail :
個別相談会 ☑を入れてください	<input type="checkbox"/> 希望します	<input type="checkbox"/> 希望しません
【お問合せ・お申込先】 株式会社 沖縄TLO ネットワーク事業担当：玉城、荻堂、又吉 <small>たましろ</small> Tel : 098-895-1701 FAX : 098-993-7677 Mail: nw@okinawa-tlo.com		

※必要事項をご記入の上、FAXまたはe-mailにてお申込みください。
 ※相談会の時間については事務局にて調整後、ご連絡いたします。

平成31年度 沖縄県産業振興基金事業 産学官連携推進ネットワーク形成事業概要

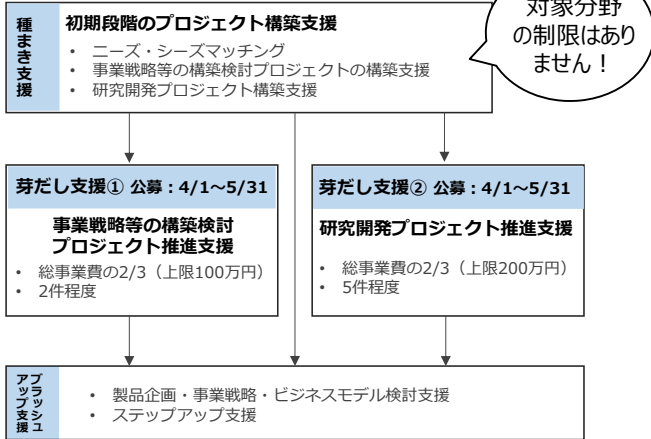
目的

本事業では、企業と県内大学等の研究機関が連携し、企業が保有する新製品や新サービスのアイデア等を基本的な商品・サービスとして研究開発を進めることにより、製品化や事業化の実現に向けた各種支援を行います。企業ニーズに対応する県内大学等の研究者や技術シーズ等とのマッチングや企業が抱える課題の明確化、目指すべき成果の整理等、初期段階のプロジェクト構築からサポートしますので、お気軽にご相談ください。



支援内容

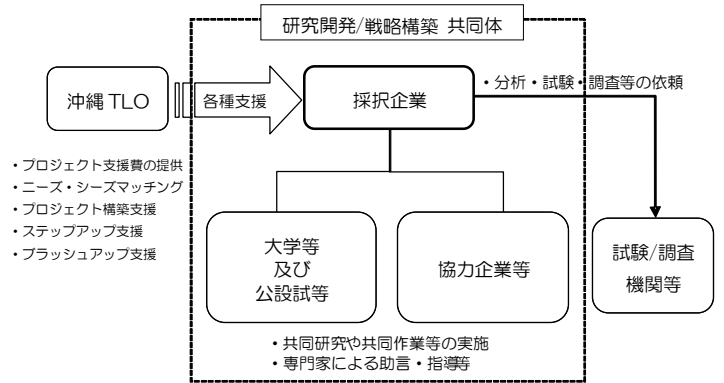
以下の4つの支援を実施します。



- ・ 公募期間：平成31年4月1日～5月31日
- ・ 相談期間：平成31年4月1日～5月29日
- ・ 書類提出期間：平成31年5月30日～5月31日

プロジェクト実施体制

県内大学や公設試験研究機関等と連携し、新商品・新サービスの創出に向け研究開発に取り組む県内企業が対象です。（公益法人、第三セクター、NPO各種団体、個人事業主等を含む）



**新商品・新サービスの開発に取り組む
沖縄の元気企業を応援します！！**

事例①：H28年度 研究開発プロジェクト

- 企業名：ゆいまーる沖縄株式会社
- 連携先：沖縄県立芸術大学
- テーマ：沖縄の伝統文様・色彩を活かした新たな商品ブランドの開発

■ 目的

沖縄の「地域性」「時代性」「わかりやすさ」を活かした新たな商品ブランドの開発

- 今まで特定分野でしか使用されていなかった沖縄の資源（伝統文様・色彩）の新たな活用方法の確立
- 沖縄の伝統文様・色彩の種類を明らかにし、製品へと落とし込む技術や仕組みの確立
- 沖縄の特徴を活かした新たな商品ブランドの確立及び新たな販路の拡大

■ 取組内容

- 沖縄の「地域性」「時代性」「わかりやすさ」を活かした新たな商品ブランドの開発に向け、以下の取組を実施
 - ・ 市場の動向や消費者の趣向、伝統文様・色彩の成り立ちについて整合性を図り、流行に左右されない地域に根差したデザインにするためのブランド方針の決定
 - ・ 沖縄の伝統文様・色彩の整理とデザイン開発及び試作品の開発
 - ・ 市場調査及びメーカー調査の実施



事例②：H30年度 事業戦略プロジェクト

- 企業名：株式会社沖縄ウコン堂
- 連携先：江戸川大学
- テーマ：沖縄ウコン堂の沖縄スーパーフード事業戦略構築プロジェクト

■ 目的

- 沖縄スーパーフードを自社の柱となる事業部門に成長させるべく、安定的な収益確保ができる仕組み作りの検討
- 地域商社機能確立に向け、沖縄の代表的な素材を取り扱う企業と連携し、単なる商品価値だけを訴求するのではなく、沖縄独特の世界観の発信、訴求力のある消費者や流通を刺激するコンテンツ開発、情報発信の確立
- 新規県産原料素材を用いた生産・加工・商品化による差別化戦略の検討

■ 取組内容

- 沖縄スーパーフードを中心とした現状分析
- 沖縄スーパーフードシリーズのブランディング
- 素材候補に関する調査・検討
- 戦略オプションの策定と検証・評価・絞り込み
- 事業戦略の策定



過去の採択企業及びプロジェクトテーマ（平成29～30年度）

平成29年度			
	採択企業	連携先（大学／企業）	テーマ名
研究開発	(株)オーシーシー	琉球大学	養殖業におけるIoTを活用した高効率養殖システムの開発
	アイランドヒーリング(株)	琉球大学	国内初！石垣島産タマヌオイル製品化
	ちよつき屋	琉球大学 沖縄工業高等専門学校	石垣島産香水睡蓮に含まれる有用物質の分析と商品の試作
	農事組合法人グアバ生産組合	琉球大学	グアバ葉粉末の加工条件の検討及び機能性に関する研究開発
	(株)プルアラウンド	琉球大学	新規パン種「泡盛酒種」の開発及び泡盛酒種パンの製造
	琉球ポーテ(株)	琉球大学	シークワサー果皮水の低温真空乾燥抽出法による抽出物の検討
	(株)国建システム	琉球大学	ビーコン発信機と機械学習による高精度屋内測位に関する基礎研究
事業戦略	農業生産法人(株)シーフォークグループ	江戸川大学 沖縄工業高等専門学校	宮古島オーガニックアロエベラの研究開発戦略の構築

平成30年度			
	採択企業	連携先（大学／企業）	テーマ名
研究開発	(株)紅樹	琉球大学	沖縄の地域資源の有効利用を目的とした街路樹等伐採木を原料とした炭化物の土壌改良資材の開発
	ユイマールハウス(株)	沖縄工業高等専門学校	県産ノニを使った新規原料開発
	請福酒造(有)	沖縄県工業技術センター	芋酒の開発
	レキオ(株)	琉球大学	琉球藍醗酵建て染色キットの研究開発
	(株)森岡産業	沖縄工業高等専門学校 大分工業高等専門学校 東京工業高等専門学校 一関工業高等専門学校 大島商船高等専門学校	沖縄県内産低利用資源を積極的に活用した土壌環境保全技術の開発
	(株)国建システム	琉球大学	高精度屋内測位の実用化に向けた研究開発
事業戦略	(株)沖縄ウコン堂	江戸川大学	沖縄ウコン堂の沖縄スーパーフード事業戦略構築プロジェクト
	(株)沖縄エージングカンパニー	沖縄国際大学	ドライエイジングビーフの新市場開拓を目指した事業戦略の構築