

3/13 火 17:00~22:00 第3段

売れる手書きPOP実践講座

手書きPOP＆ニュースレター 5時間完全マスター

同じサービスを提供するのにも、POPの内容やPOPを活用した売り場づくり、再来店アップのためのニュースレター等を改善するだけで、売行きは大きく変わります。できる限りローコストでできる手法を、5時間にぎゅっと凝縮してお伝えいたします！受講者様は累計1,300名を突破！是非早めにお申し込みくださいませ。

お客様はパソコン文字ではなく、「手書き文字」を求めています！

コストをかけたリニューアルであれば、どんな企業でも可能ですが、今求められているのは、いかにコストをかけずに業績をアップさせるかだと思います。

**できる限りコストを抑えて店舗や販促物をリニューアルしたい！
自店の良いサービスを、もっとお客様に知ってほしい！**

けれども、もし今それを実現できていないとすれば、

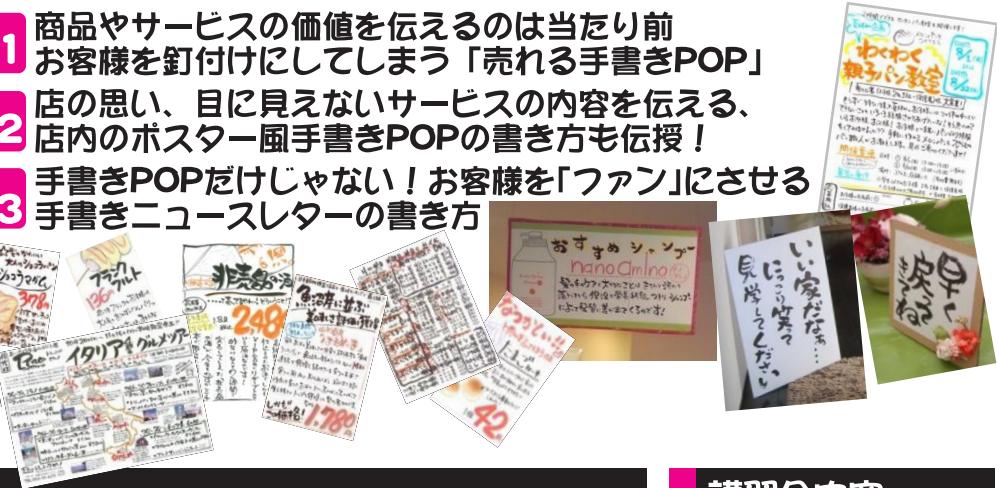
その正しい手段を知らないだけなのでしょう。

自店の売場をどのように活用するか、自店の商品の良さをどのように表現すべきか、それを知っているか知らないかだけで、売り上げには大きく影響するのです！

本研修はたった3時間でここまでできるようになります！

「本当に良いサービスを提供しているのに売れない」というお客様の声を良く聞きますが、それは、的確にお客様に伝えられていないからなのです。本研修では、お客様にサービスの良さはもちろん、店舗の良さを伝える力も身につきます。

- 商品やサービスの価値を伝えるのは当たり前
- お客様を釘付けにしてしまう「売れる手書きPOP」
- 店の思い、目に見えないサービスの内容を伝える、店内のポスター風手書きPOPの書き方も伝授！
- 手書きPOPだけじゃない！お客様を「ファン」にさせる手書きニュースレターの書き方



講師紹介



『売れる手書きPOPのルール』著者がお教えします！

(株)船井総合研究所 大坂経営支援本部
経営コンサルタント 今野 良香

ベーカリー業・製菓業・酒販業などの食専門小売を中心に、これまで多くの店舗のローコスト売場改善を手掛ける。「売れる手書きPOP」とコストをかけない売場づくりを集中的に指導することで、店のスタッフが自分たちの手で売場を改善できるため、スタッフのモチベーション向上にもつながっている。

講習会内容

第1部
自信を持ってPOPが書けるよう基礎からご指導いたします！

売れる手書きPOPが描けるようになる集中講座



第2部
第1部で学んだ基礎を活かしてもっと楽しく上手になろう！

手書きポスター&ニュースレターを書く集中講座